



*Associazione Italiana Sommelier*

**PROGRAMMA ELETTORALE**

Lisetta De Simeis



Associazione Italiana Sommelier

## **Una nuova storia di successo!**

*Sognare per progettare.*

Sono Lisetta De Simeis, insegnante presso il Ministero della Pubblica Istruzione. Sono da anni appassionata di vini e del mondo nascosto in un bicchiere. Nel 2018 ho realizzato il mio sogno: mi sono diplomata Sommelier, accrescendo la mia formazione con innumerevoli seminari, visite in azienda e studi per approfondire, con passione e dedizione, tutti gli aspetti di questo fantastico nostro mondo.

Con lo stesso entusiasmo con cui vivo il vino, mi dedico alla scrittura, che mi permette di esprimere al meglio i miei sogni, le storie che osservo e i progetti che immagino e pianifico.

Il 26 e 27 giugno ci ritroveremo a eleggere il direttivo nazionale e regionale che amministrerà l'associazione per i prossimi quattro anni.

***Sono qui oggi per scrivere insieme a voi un nuovo capitolo che nasce da un mio sogno condiviso da tanti, e sarà una bellissima storia da raccontare insieme.***

Non si deve dimenticare tutto quello che di buono è stato fatto ma, nell'ottica di migliorare, crescere e adeguarsi a nuove prospettive, occorre avere la capacità di tracciare un nuovo percorso in cui confluiranno nuovi sogni da realizzare.

*Grazie anche alla tua partecipazione!*



Segna in agenda la data del 26 e 27 giugno e contribuisci anche tu a portare nuova energia e vitalità alla Tua Associazione!

Ti aspetto.

Lisetta



## Programma elettorale

### Inclusione, integrazione, condivisione

Nella visione di grande famiglia AIS e mettendo al centro la persona a sostegno del gruppo, ritengo che le attitudini del singolo Socio debbano essere maggiormente abbracciate e valorizzate, permettendo a tutti di collaborare in maniera proattiva e di mettere a disposizione della nostra Associazione le proprie competenze.

*Il socio non è il pubblico pagante che guarda una squadra giocare, bensì parte attiva e integrata dell'Associazione.*

Bisogna riconoscere e *valorizzare* le diversità, promuovendo le potenzialità di ciascuno e adottando tutte le iniziative utili al raggiungimento del *successo formativo*.

*Ogni socio porta con sé un bagaglio di conoscenze e una personalità uniche. Le inclinazioni, gli interessi e le passioni del Socio costituiscono un patrimonio prezioso da valorizzare.*

*Poniamo lo sguardo verso **l'unicità** del socio, facciamo **rete!***

### Trasparenza e integrità

Nell'ottica di una gestione trasparente ritengo importanti i seguenti aspetti:

- Scelta di criteri e indicatori oggettivi per la selezione del personale che collabora a vario titolo (relatori, squadre, editoria, segreteria, serate a tema ed altro);
- Graduatorie pubbliche;
- Pubblicazione dei nominativi del personale assunto;
- Parametri di valutazioni del personale che collabora a vario titolo (competenze, didattica, ascolto ecc) da redigere da parte di tutti i soci AIS ogni semestre.

### Equità

Creare un *calendario pubblico* condiviso, che favorisca la turnazione dei colleghi che operano nei vari settori, in modo da non creare posti fissi sine die.

*Siamo un'associazione inclusiva, non un'azienda.*

### Armonia e Unità

Favorire occasioni di socialità fra i Soci, così da creare un gruppo armonico e di condivisione.

Ideazione e attivazione di una App ad hoc di AIS Lombardia, che sarà il centro operativo per la gestione di tutti gli eventi, permettendo al Socio di essere parte attiva.



## **Diversificazione, Efficienza ed Efficacia.**

Personalmente, mi piacerebbe mettere a disposizione della nostra Associazione le competenze che ho maturato in vari ambiti, nonché la mia capacità di gestire risorse e persone.

Le teorie didattiche alle quali faccio riferimento sono studi scientifici americani i cui esperimenti sono stati condotti negli anni novanta da Eric Mazur, professore di fisica presso l'Università di Harvard. Avanguardie educative, le "flipped classroom", le cosiddette Classi capovolte.

**Ideazione di un Offerta formativa Innovativa** nel suo approccio metodologico.

Il *cambiamento* passa dall'*innovare* l'impianto organizzativo e metodologico.

Il piano dell'offerta formativa è il cuore pulsante dell'associazione e costituisce lo strumento più efficace per il raggiungimento delle competenze attese.

## **Valutazione del gruppo di partenza**

I corsi verranno calibrati facendo riferimento al gruppo e cercando di renderlo il più omogeneo possibile per interessi, obiettivi e background di partenza.

Il corso sommelier è rivolto sia ai professionisti del settore, sia agli appassionati del vino.

Proprio per questo è importante partire da una valutazione del gruppo di partenza per fare classi omogenee, calibrandone l'offerta formativa, non solo nei contenuti, ma soprattutto negli obiettivi da raggiungere.

Conoscenze specialistiche servono perlopiù agli addetti al settore, sono indispensabili per introdursi in una nuova professione, ma troppi tecnicismi rischiano di creare distanza negli appassionati. Il vino è colorato da emozioni ad ogni assaggio ed ognuno di noi vede, sente ed esperisce sfumature diverse, che è splendido imparare a raccontare, anche solo per passione.



## **Il ruolo attivo del corsista**

Flipped classroom, La classe capovolta.

La lezione diventa compito a casa con l'ausilio di video e altre risorse digitali per i contenuti da studiare.

Il tempo trascorso in aula viene usato per attività collaborative, esperienze di degustazione, dibattiti e laboratori.

Il relatore non assume più il ruolo di attore protagonista, ma diventa il regista dell'azione didattica.

Dare più spazio a lavori di gruppo per trovare apprendimenti condivisi.

Attività pratica, grazie al coinvolgimento del corsista nel servizio durante le lezioni.

Laboratori per esercitazioni pratiche ed esercitazioni sensoriali.

Sarebbe utile rivedere l'esame stesso, che, a mio avviso, andrebbe diversificato in base ai diversi diplomi da certificare. Un'idea che ritengo interessante è l'assegnazione, ad ogni corsista, di una 'tesina' su un argomento trattato durante le lezioni o che rivesta un personale interesse. La curiosità e la passione porteranno il corsista a raccogliere una gran quantità di materiale, utile alla sua formazione e all'associazione stessa. In questo modo si dà la possibilità di approfondire un argomento e di farlo diventare un personale punto di forza e distinzione. Si può così creare, nel tempo, un archivio AIS di tesine che approfondiscano i vari argomenti e che ogni anno fotografino gli interessi e le passioni dei nuovi winelovers.

Uscite in cantina cadenzate, durante i corsi, per avere conoscenza diretta ed esperienziale delle tecniche di cantina e delle molteplici realtà territoriali.

Si propongono anche piccole esperienze di servizio presso ristoranti convenzionati per vivere il momento magico con il cliente e il servizio, per cominciare a costruire esperienza sul campo, affiancato da professionisti.

Collegamenti interdisciplinari, quali l'Orto botanico, musei, cinema, arte.

*Aiuta il gruppo a crescere con te!*

**Promuovere i temi della Cultura del Vino e dell'Olio** sia nella scuola primaria che nelle scuole di ogni ordine e grado.

**Creare progetti sociali**, coinvolgendo tutte le idee dei Soci, per trasmettere l'entusiasmo del mondo del vino.



## **Attenzione all'ambiente e viticoltura del futuro**

Cambiamento climatico e richiesta di adeguamento europeo ad un taglio netto nell'uso di pesticidi e prodotti sistemici trovano la risposta migliore nelle nuove varietà resistenti "Piwi", sempre più apprezzati e portatori di valori di sostenibilità che vanno oltre il biologico.

Anche AIS dovrebbe direzionarsi maggiormente alle nuove tendenze del vino, Piwi, "naturali", biologici, biodinamici o altro. Pur amando la tradizione, è prezioso percepire i cambiamenti nella viticoltura e nei gusti dei consumatori, proponendo innovative serate su tutte le nuove tendenze che meritano d'essere valutate.

## **Costruire obiettivi comuni, credibilità, reputazione, qualità.**

Vi aspetto alle elezioni per costruire obiettivi comuni che siano credibili ed efficaci.

Sono sicura che investire sulla formazione di centinaia di persone che partecipano ai corsi tutte le settimane, sarà una grande soddisfazione.

Partecipare ai corsi sarà per te un vero piacere da *condividere* con gli altri.

*Andiamo oltre, uniti, insieme. Perché cambiare rende uniti, perché cambiare si può.*

## **Una di voi, per ognuno di noi!**

Lisetta De Simeis

lisetta.desimeis@gmail.com